

## **CORSO PROFESSIONALE “CONTENT & SOCIAL MEDIA MANAGER”**

**DURATA: 148 ORE**

### **OBIETTIVO**

Il corso fornisce le conoscenze e gli strumenti necessari a ricoprire il ruolo di social media specialist, digital specialist, content creator all'interno sia di grandi aziende ma che piccole-medie imprese.

Il corso si propone di fornire ai partecipanti le competenze e le conoscenze necessarie per gestire efficacemente le piattaforme di social media, progettare strategie di marketing mirate, creare contenuti efficaci e analizzare i risultati per ottimizzare le performance. Saranno trattati aspetti tecnici, creativi e analitici del social media marketing. All'interno del corso verrà trattato il connubio tra social media marketing e intelligenza artificiale (IA) sta trasformando il mondo del digital marketing.

Durante il corso sono previste esercitazioni, test, analisi e confronti per agevolare i corsisti ad immedesimarsi nel migliore dei modi in questa figura professionale.

Verranno trasferite inoltre nozioni di diritti e doveri dei lavoratori temporanei come da allegato 12 del Vademecum e le norme in materia di sicurezza generale secondo l'Accordo Stato-Regioni.

### **DESTINATARI**

Il corso è rivolto a candidati a missione di lavoro in somministrazione (sia occupati che disoccupati) iscritti e selezionati da Areajob S.P.A ed essere in possesso di un computer (PC o Mac) o un tablet con webcam e microfono

### **REQUISITI IN INGRESSO**

Preferibile diploma di scuola superiore, in Amministrazione, Finanza e Marketing o affini, o altri titoli di studio ad indirizzo commerciale/economico e/o laurea. Dimestichezza coi social network e conoscenza base della lingua inglese.

### **CONTENUTI DEL CORSO**

#### **Modulo 1: STORIA DEI SOCIAL NETWORK**

- I Social Network: le origini
- Gli anni Sessanta e l'arrivo di internet
- La nascita delle reti sociali online
- L'esplosione del fenomeno dei Social Network

#### **Modulo 2: ORIENTARSI TRA SOCIAL MEDIA E SOCIAL NETWORK**

- Definizione di Social Network
- Scalabilità, viralità e media boot
- Mobile e Social Network
- Elementi costitutivi di un Social Network
- Behaviour change: ingaggiare le persone studiandone e modificandone il comportamento
- Scegliere cosa presidiare

- Il Social Graph e la sfida di Facebook
- La netiquette dei Social Network

### **Modulo 3: AL LAVORO CON I PRINCIPALI SOCIAL NETWORK**

- Al lavoro con Facebook
- Al lavoro con Twitter - ora
- Al lavoro con You Tube
- Al lavoro con LinkedIn
- Al lavoro con Instagram
- Al lavoro con Snapchat
- Al Lavoro con il Conversional Marketing

### **Modulo 4: LA PUBBLICITÀ NEI SOCIAL MEDIA**

- Il Social Advertising
- Strumenti
- Obiettivi
- Profilazione
- Vantaggi
- Meccanismo ad asta

### **Modulo 5: VERSO UNA STRATEGIA DI SOCIAL MEDIA MARKETING**

- Roadmap per una Social Media Strategy
- Social Media o Social Network?
- Costruzione di una identità digitale
- Quale strategia?
- per Persone
- per Politici e personaggi pubblici
- per Celebrità
- per Aziende
- per Enti e Organizzazioni

### **Modulo 6: LO STAFF**

- Aziende e Consumatori
- Le relazioni a piani inclinati
- Serve uno Specialist, uno Staff o una Agenzia?
- Professioni Social: quali sono e di cosa si occupano
- Digital Strategy

### **Modulo 7: MONITORAGGIO E CRISIS MANAGEMENT**

- Cosa dice la Rete di voi
- Ascolto tattico
- Ascolto strategico
- Scegliere cosa ascoltare
- Crisis Management sui Social Network

### **Modulo 8: IL FUTURO**

- Il big data
- Il nuovo mondo è post demografico
- Dal Social Media al Social Commitment
- La Virtual Reality

#### **Modulo 9 – INTRODUZIONE ALL'AI GENERATIVA**

- Cos'è l'intelligenza artificiale generativa? Differenze tra IA generativa e altre forme di intelligenza artificiale.
- Tecnologie chiave: Panoramica su modelli come GPT, DALL-E, MidJourney, e loro applicazioni.

#### **Modulo 10 – APPLICAZIONI DELL'AI GENERATIVA NEL DIGITAL MARKETING**

- Content Creation: Generazione automatica di contenuti per blog, articoli, newsletter e post sui social.
- Visual Marketing: Creazione di immagini promozionali e grafiche personalizzate.
- Copywriting avanzato: Come usare l'IA per produrre testi persuasivi e personalizzati su larga scala (landing pages, email marketing, annunci).
- SEO e ottimizzazione dei contenuti: Generazione automatizzata di contenuti SEO-friendly e strategie di content marketing personalizzate.

#### **Modulo 11: LIMITI E SFIDE DELL'AI GENERATIVA**

- Content Creation: Generazione automatica di contenuti per blog, articoli, newsletter e post sui social.
- Visual Marketing: Creazione di immagini promozionali e grafiche personalizzate.
- Copywriting avanzato: Come usare l'IA per produrre testi persuasivi e personalizzati su larga scala (landing pages, email marketing, annunci).
- SEO e ottimizzazione dei contenuti: Generazione automatizzata di contenuti SEO-friendly e strategie di content marketing personalizzate.

#### **Modulo 12: RICERCA ATTIVA DEL LAVORO**

- La ricerca attiva del lavoro
- Curriculum Vitae e modalità di presentazione
- Il colloquio di lavoro

#### **Modulo 13: FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SICUREZZA D.LGS. 81/08 (MODULO OBBLIGATORIO)**

L'obiettivo della formazione generale dei lavoratori, nel rispetto dell'Accordo Stato Regioni in vigore dal 26 gennaio 2012, è fornire conoscenze generali sui concetti di danno, rischio, prevenzione, fornire conoscenze rispetto alla legislazione e agli organi di vigilanza in materia di sicurezza e salute sul lavoro. La formazione deve essere completata entro 60 giorni dall'assunzione.

Contenuti:

- Concetto di rischio.
- Concetto di danno.
- Concetto di prevenzione.
- Concetto di protezione.
- Organizzazione delle prevenzione aziendale.
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali.
- Organi di vigilanza, controllo e assistenza.

#### **MODULO 14: DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI TEMPORANEI (MODULO OBBLIGATORIO)**

Contenuti:

- Dal lavoro interinale al lavoro in somministrazione: la legislazione in materia di lavoro temporaneo
- Definizione del lavoro in somministrazione
- Sistema del lavoro in somministrazione: triangolazione lavoratore, agenzia, impresa utilizzatrice
- Gli ambiti di ammissibilità e i divieti previsti dalla legislazione e dai contratti collettivi nazionali di categoria dell'impresa utilizzatrice
- Il CCNL per i lavoratori temporanei



AREAJOB SPA a Socio Unico  
AGENZIA PER IL LAVORO  
Piazza del Bianello, 7/A – 42021 Bibbiano (RE)  
Tel. 0522/882462 Fax 0522/259302  
E-mail: info@areajob.it

- Le materie di competenza e gli obblighi dell'agenzia per il lavoro
- Le materie di competenza e gli obblighi dell'impresa utilizzatrice
- Il contratto commerciale tra agenzia ed impresa utilizzatrice: che cosa deve necessariamente contenere
- Il contratto tra lavoratore e agenzia di somministrazione: che cosa deve necessariamente contenere
- La Bilateralità: Forma.temp – finalità e modalità di accesso alla formazione

### **CALENDARIO**

**Lunedì, mercoledì e venerdì con orario 9.00 – 13.00**  
**Martedì e giovedì con orario 9.00 -13.00; 14.00 - 18.00**

### **INCONTRO CORSO:**

#### **Mercoledì 16 Ottobre 2024 alle ore 11.00**

tutti i selezionati riceveranno tramite mail l'invito per partecipare all'incontro (in modalità webinar) necessario per verificare i singoli dispositivi utilizzati, test audio.

Coglieremo l'occasione anche per rispondere ad eventuali domande relative all'organizzazione del corso.

Provvederemo poi ad inviare la conferma di ammissione al corso, previa verifica dei posti disponibili.

### **MODALITA' EROGAZIONE CORSO:**

WEBINAR (accesso consentito solo da PC o TABLET, no smartphone)

Per ulteriori informazioni sul fondo e sulle modalità di accesso ai corsi finanziati Forma.temp si rimanda al sito [www.formatemp.it](http://www.formatemp.it)