

CORSO PROFESSIONALE **“Content creator e intelligenza artificiale”**

Durata: 148 ore

dal 18/02/2026 al 27/03/2026

OBIETTIVO

Il percorso fornisce una panoramica sui contenuti digitali, sui principali canali online e sul ruolo del content creator all'interno dei contesti aziendali e comunicativi.

Durante il corso verranno introdotti i concetti fondamentali legati alla produzione di contenuti per il web e i social media, alla comunicazione digitale, alla gestione dei principali strumenti di marketing online e all'analisi dei risultati. È previsto anche l'introduzione sull'utilizzo dell'AI come supporto alle attività di creazione e organizzazione dei contenuti.

Il programma include inoltre elementi legati alla comunicazione professionale, alla gestione del lavoro e all'inserimento nel contesto lavorativo, con riferimenti essenziali ai diritti, doveri e alla sicurezza dei lavoratori.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a candidati, sia occupati che disoccupati, iscritti e selezionati da Areajob S.P.A., che intendono avvicinarsi al mondo del digital marketing e della creazione di contenuti, anche senza esperienza precedente, e conoscere le principali opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale.

CONTENUTI DEL CORSO

Modulo 1 – Fondamenti Di Digital Marketing

- Cos'è il Digital Marketing oggi
- Customer journey e funnel
- Buyer persona e target
- Branding e posizionamento
- AI tradizionale e generativa
- Definizione buyer persona
- Analisi mercato e competitor
- Value proposition
- Prompt engineering base

Modulo 2 – Content Marketing & Copywriting + AI

- Content marketing e pianificazione editoriale
- Copywriting per il web
- Storytelling e brand identity
- Produzione di contenuti testuali e visivi
- Utilizzo dell'AI per la creazione dei contenuti
- Attività pratiche: Piano editoriale - Scrittura contenuti con e senza AI - Confronto umano vs AI

Modulo 3 – Social Media Marketing & Adv

- Strategie social (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok)
- Algoritmi e logiche di visibilità
- Piano editoriale social

- Social ADV
- Budget, targeting, creatività
- Copy per ADV, Creatività, Audience research
- Meta Ads
- A/B Test simulati
- Attività pratiche: Creazione campagne ADV complete - Simulazione Business Manager - Analisi casi studio reali

Modulo 4 – Seo & Web Marketing + AI

- SEO on-page e off-page
- Keyword research
- SEO tecnica (base)
- Ottimizzazione dei contenuti
- UX e CRO
- Landing page che convertono
- ChatGPT + Search intent
- Attività pratiche: Ottimizzazione pagina web - Audit SEO assistito da AI

Modulo 5 – Email Marketing, Funnel & Automazione

- Email marketing strategico
- Funnel di vendita
- Sequenze di e-mail
- Oggetti che convertono
- Lead magnet
- CRM e automazioni
- GDPR e privacy (base)
- Attività pratiche: Creazione funnel completo - Scrittura newsletter AI-driven

Modulo 6 – Data Analytics & Ai Decisionale

- KPI e metriche
- Google Analytics (concetti chiave)
- Dashboard e report
- Data-driven marketing
- AI per analisi dati, reportistica e supporto decisionale
- Attività pratiche: Analisi campagne - Creazione report commentato con AI

Modulo 7 – Project Work Finale

Attività: Lavoro su progetto simulato - Strategia completa - Presentazione finale

Modulo 8: Comunicazione Efficace e Gestione del Lavoro

- Il ruolo del content creator nel contesto aziendale e digitale
- Comunicazione efficace e professionale
- Comunicazione scritta e orale nel lavoro digitale
- Ascolto attivo e comprensione delle esigenze del cliente
- Raccolta e interpretazione del briefing
- Traduzione degli obiettivi in attività operative
- Gestione del feedback e delle revisioni
- Comunicazione assertiva e gestione delle richieste
- Organizzazione del lavoro e rispetto delle scadenze
- Gestione delle priorità e degli imprevisti
- Lavoro in team e collaborazione con altre figure professionali

- Etica, responsabilità e affidabilità professionale

Modulo 9: Ricerca Attiva del Lavoro

- La ricerca attiva del lavoro
- Curriculum Vitae e modalità di presentazione
- Il colloquio di lavoro

Modulo 10: Formazione Generale Dei Lavoratori In Materia Di Sicurezza D.Lgs. 81/08 **(MODULO OBBLIGATORIO)**

L'obiettivo della formazione generale dei lavoratori, nel rispetto dell'Accordo Stato Regioni in vigore dal 26 gennaio 2012, è fornire conoscenze generali sui concetti di danno, rischio, prevenzione, fornire conoscenze rispetto alla legislazione e agli organi di vigilanza in materia di sicurezza e salute sul lavoro. La formazione deve essere completata entro 60 giorni dall'assunzione.

Contenuti:

1. Concetto di rischio.
2. Concetto di danno.
3. Concetto di prevenzione.
4. Concetto di protezione.
5. Organizzazione della prevenzione aziendale.
6. Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali.
7. Organi di vigilanza, controllo e assistenza.

Modulo 11: Diritti E Doveri Dei Lavoratori Temporanei (MODULO OBBLIGATORIO)

Dal lavoro interinale al lavoro in somministrazione: la legislazione in materia di lavoro temporaneo
Definizione del lavoro in somministrazione
Sistema del lavoro in somministrazione: triangolazione lavoratore, agenzia, impresa utilizzatrice
Gli ambiti di ammissibilità e i divieti previsti dalla legislazione e dai contratti collettivi nazionali di categoria dell'impresa utilizzatrice
Il CCNL per i lavoratori temporanei
Le materie di competenza e gli obblighi dell'agenzia per il lavoro
Le materie di competenza e gli obblighi dell'impresa utilizzatrice
Il contratto commerciale tra agenzia ed impresa utilizzatrice: che cosa deve necessariamente contenere
Il contratto tra lavoratore e agenzia di somministrazione: che cosa deve necessariamente contenere
La Bilateralità: Forma.temp – finalità e modalità di accesso alla formazione

MODALITA' EROGAZIONE:

IL CORSO SI SVOLGERA' IN MODALITA' WEBINAR attraverso la piattaforma GotoMeeting.
Necessario possedere **PC o tablet provvisti di webcam, audio e microfono funzionanti.**
E' vietato utilizzare smartphone.

PRESENTAZIONE CORSO:

mercoledì 11 febbraio alle ore 11:00

Tutti i candidati idonei riceveranno tramite mail l'invito per partecipare all'incontro (in modalità webinar) necessario per verificare i singoli dispositivi utilizzati, test audio.
Coglieremo l'occasione anche per rispondere ad eventuali domande relative all'organizzazione del corso.
Provvederemo poi ad inviare la conferma di ammissione al corso, previa verifica dei posti disponibili

Per ulteriori informazioni sul fondo e sulle modalità di accesso ai corsi finanziati Forma.temp si rimanda al sito www.formatemp.it

CALENDARIO

GIORNO	ORARIO	N. ORE
mercoledì 18 febbraio 2026	14:00-18:00	4
giovedì 19 febbraio 2026	09:00-13:00	4
giovedì 19 febbraio 2026	14:00-18:00	4
venerdì 20 febbraio 2026	14:00-18:00	4
lunedì 23 febbraio 2026	14:00-18:00	4
martedì 24 febbraio 2026	9:00-13:00	4
martedì 24 febbraio 2026	14:00-18:00	4
mercoledì 25 febbraio 2026	9:00-13:00	4
giovedì 26 febbraio 2026	9:00-13:00	4
giovedì 26 febbraio 2026	14:00-18:00	4
venerdì 27 febbraio 2026	9:00-13:00	4
lunedì 2 marzo 2026	9:00-13:00	4
lunedì 2 marzo 2026	14:00-18:00	4
martedì 3 marzo 2026	9:00-13:00	4
mercoledì 4 marzo 2026	14:00-18:00	4
giovedì 5 marzo 2026	9:00-13:00	4
giovedì 5 marzo 2026	14:00-18:00	4
lunedì 9 marzo 2026	9:00-13:00	4
martedì 10 marzo 2026	9:00-13:00	4
martedì 10 marzo 2026	14:00-18:00	4
mercoledì 11 marzo 2026	9:00-13:00	4
giovedì 12 marzo 2026	9:00-13:00	4
giovedì 12 marzo 2026	14:00-18:00	4
venerdì 13 marzo 2026	9:00-13:00	4
lunedì 16 marzo 2026	14:00-18:00	4
martedì 17 marzo 2026	9:00-13:00	4
martedì 17 marzo 2026	14:00-18:00	4
mercoledì 18 marzo 2026	9:00-13:00	4
giovedì 19 marzo 2026	9:00-13:00	4
venerdì 20 marzo 2026	9:00-13:00	4
lunedì 23 marzo 2026	9:00-13:00	4
lunedì 23 marzo 2026	14:00-18:00	4
martedì 24 marzo 2026	9:00-13:00	4
martedì 24 marzo 2026	14:00-18:00	4
mercoledì 25 marzo 2026	9:00-13:00	4
giovedì 26 marzo 2026	9:00-13:00	4
venerdì 27 marzo 2026	9:00-13:00	4